



观潮5·18

2018中国·廊坊国际经济贸易洽谈会 特刊

凝聚钢铁智慧力量 携手并肩一路向前

——第十三届中国钢铁工业设备采购与管理论坛侧记

五月的唐山，淡阳初夏，温暖的光滋养着万物。

为了适应经济发展新常态，深入贯彻落实工业和信息化部印发的《钢铁工业调整升级规划(2016-2020年)》文件精神，促进钢铁工业结构调整转型升级，交流设备规划和设备选型采购管理工作先进经验，推进智能制造新技术、新产品的应用，由中国设备管理协会和唐山惠唐物联科技有限公司联合主办的第十三届中国钢铁工业设备采购与管理论坛于5月17日—18日在唐山如期举行。

钢铁盛会来袭，200余家单位500余人相聚唐山共谋发展，高端的参会人群、详实的转型案例、有效的供需对接、切实的交流机会，让您在行业中洞察先机，认知新常态、培育新思维、把握新机遇、迎接新未来！

坚定必胜信心 谋求高质量发展

“十三五”期间，我国钢铁工业进入以结构调整、转型升级为主的发展阶段，也是钢铁

工业结构性改革的关键阶段。新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，智能制造、人工智能已成为全球主要国家的竞争热点。在机遇与挑战并存的新形势下，钢铁盛会有着怎样深远的意义？中国设备管理协会设备交易服务中心主任王志杰坦言，在这个平台上，国有钢铁企业、民营钢铁企业、优秀的设备供应企业可以同台对话，切磋技术，交流经验，取长补短，是钢铁设备管理人与采购人面对面交流的良好契机。

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动质量变革、效率变革、动力变革，实现高质量发展，已经成为各行各业的必然选择和时代要求。钢铁产业高质量发展，是适应和引领经济发展新常态、提高钢铁产业竞争力、抢占未来发展制高点的战略之举。如何坚定信心，引领钢铁行业高质量发展？这次钢铁盛会给您答案。

说到钢铁盛会，王志杰颇有感慨，“时光荏苒，从2006年第一届中国钢铁工业设备采购

与管理论坛在武钢举办以来，我们连续13个年头分别在武钢、济钢、宝钢、鞍钢、莱钢、沙钢、攀钢、杭钢、日照钢铁等各大钢铁集团举办，这次我们来到河钢集团唐钢公司看到了许多熟悉的面孔，感谢这么多年来大家的陪伴！”如今，迈向高质量发展时代，钢企砥砺前行再出发！

七场头脑风暴 集合大咖智慧

盛会现场，佩戴红色代表证的是钢铁企业设备管理和采购人员，佩戴绿色代表证的是钢铁智能制造技术装备企业人员，佩戴蓝色代表证的是钢铁高端装备制造企业人员。无论是外在标识，还是核心内容分享，本届论坛可谓特色鲜明、精彩纷呈。

本届论坛分七个内容开展：一是来自钢铁设备采购与管理专家论坛，由行业的专家学者在宏观角度介绍绿色钢铁、智能钢铁、高质钢铁的发展；二是钢铁工业高端装备制造技术论坛，邀请国内外知名钢铁装备技术服务

企业通过多媒体做系统技术演讲和讲座；三是钢铁行业智能制造技术论坛，邀请国内外知名钢铁智能制造技术服务企业通过多媒体做系统技术演讲和讲座并与用户代表面对面交流；四是钢铁企业设备采购与管理交流会，邀请从事钢铁设备管理、设备采购工作的专家汇聚一堂，作钢铁设备采购管理经验交流；五是进行钢铁企业智能制造项目规划与采购需求的对接交流；六是对优秀的供应商进行表彰；七是中国设备管理协会设备交易服务中心与唐山惠唐物联科技有限公司、芜湖盛世净油设备有限公司战略合作的揭牌仪式。

这场盛会大咖云集，干货满满！中国设备管理协会副秘书长王松先生、河钢集团唐钢公司副总经理姚力、冶金工业规划研究院副院长范铁军、唐山惠唐物联科技有限公司总经理石少峰、东北大学轧制技术及连轧自动化国家重点实验室(RAL)副主任、教授张殿华等悉数到场，同时还有冶金工业规划研

究院、宝武集团、鞍山钢铁集团公司、首都钢铁集团公司、沙钢集团、日照钢铁、塔塔钢铁、特别是河钢集团及其下属河钢唐钢、河钢宣钢、河钢舞钢、河钢邯钢各大钢铁企业及全国知名钢铁设备生产厂商等社会各界的倾心相助和鼎力支持。

拥抱新时代 携手闯未来

钢铁行业具有难得的发展机遇，同时面临着错综复杂的困难和问题挑战。这一次钢铁盛会的结束，才是大家以后真正合作的开始。唐山惠唐物联科技有限公司总经理石少峰表示：“作为此次联合主办单位，我们希望通过这个平台，促成许多钢铁跨企业的交流和供需合作，同时把我们公司的金融服务更多地推进到民营企业，争取2018年国营、民营企业及供应商达到10000家。”此次论坛是一个全新的起点，大家将共同携手，不断开创设备采购与管理新局面，全力推动钢铁工业实现高质量发展。

2018钢铁盛会·大咖面对面

通过创新实现 企业高质量发展



范铁军(冶金工业规划研究院副院长)

作为中国制造业门类中最具全球竞争力的产业之一，中国钢铁产业拥有全球最大、最活跃的内需市场。2017年中国钢铁实际消费量占全球钢材消费量的45%左右。同时，中国钢铁发展不平衡不充分问题也十分突出。对此，范铁军认为，“新常态、供给侧改革和高质量发展一脉相承、浑然一体。中国钢铁产业必须在遵循这两点的基础上，找准中国钢铁产业高质量发展的着力点与发展路径，才能实现钢铁企业高质量发展。”

如何找准中国钢铁产业高质量发展的着力点与发展路径？范铁军介绍，目前，钢铁产业高质量发展的特点是九个一流，即一流的企业家乘以一一流的环境、一流的技术、一流的管理、一流的产品、一流的效益、一流的人才、一流的标准和一流的品牌。而在发展路径方面，范铁军提出，企业可以从产品升级、智能制造、绿色低碳、标准引领和创新驱动方向入手。同时对这几部分内容进行了具体分析：产品升级主要包括提升质量水平、提升有效供给、推动服务型制造、加大品牌建设；在智能制造方面，企业可通过三个“一体化”：产供销一体化、铁钢轧一体化、管控一体化；计划、质量、物流、能源、设备、成本六条主线全程跟踪追溯，实现效益最大、实时服务、决策智能、运营可视“四大效果”；绿色低碳方面，推进钢铁绿色低碳实施路径，必须健全节能低碳标准，强化标准实施，并充分发挥碳排放权交易、用能权交易、绿色标识认证、电力体制改革等市场化机制在推动绿色低碳发展方面的作用；在标准引领方面，应增加高水平标准有效供应，进一步发挥企业市场主体作用；在创新驱动方面，企业只有在理念、管理、服务、技术和机制方面及时创新，才能真正推动钢铁产业实现快速优质发展。

智能化转型 融入“互联网+”思维



姚力(河钢集团唐钢公司 副总经理)

河钢唐钢是河钢集团的核心骨干企业，多年来始终高度重视设备采购与管理工作，努力将新一代信息技术与设备采购、设备管理深度融合，并在智能制造以及新技术、新产品应用方面不断探索和实践，为推动企业结构调整和转型升级提供了重要支撑。特别是近两年来，河钢唐钢紧跟钢铁行业智能化转型发展新趋势，主动将“互联网+”思维融入设备采购与管理全流程，借助自主搭建的物联网平台，在设备全生命周期管理、设备零库存管理以及备品备件联采联储等领域不断探索，开创了设备采购与管理工作的新局面。

当前，中国特色社会主义进入了新时代，中国钢铁工业发展也迈上了高质量发展的新征程。随着新技术新业态的发展，设备管理与智能制造已经成为钢铁企业实现高质量发展的重要基础。此次，中国设备管理协会联合唐山惠唐物联科技有限公司等多家单位一起，共同举办钢铁工业设备采购与管理论坛，为大家创造了一个增进交流、共谋合作的良好平台。本次论坛围绕中国钢铁工业设备采购与管理，交流探讨设备规划与设备选型采购管理先进经验，推进应用智能制造新技术、新产品，对于推动钢铁行业设备采购与管理工作创新发展，促进中国钢铁行业结构调整与转型升级具有重要意义。

互联网B2B运营 谱写钢铁供应链新篇章



石少峰(唐山惠唐物联科技有限公司总经理)

市场总是在不断变化着的，尤其是在互联网时代。这就导致了B2B的发展由最初的信息阶段转变为服务阶段，也就是目前国内各行业B2B正在经历的阶段。由于第一个阶段大数据的积累沉淀，如今B2B不仅仅只是解决信息不对称问题，从销售管理到客户服务，到供给侧生产供应链的改革，这是一套行业企业提升效率、重配资源、降低成本的解决方案，不再是一个商业模式，更像一个生态系统，能够更好地去服务于各个行业的各个细分产业的合作伙伴。

石少峰分析，B2B行业将面临五大重要发展趋势：即行业巨头“变身”平台方；行业越加垂直细分；B2B平台合作共享趋势；产业深度服务趋势；中国SaaS-B2B市场将迎来高速发展阶段。据了解，2017年，中国电子商务市场交易规模24万亿元，B2B电子商务合计占比超过七成。但是在B2B发展的高速公路上，平台服务型公司极少。

作为构建互联网B2B商业圈大潮中的一员，近几年来，唐山惠唐物联科技有限公司不断完善物联网平台、供应链平台和贸易达平台，积极吸纳来自惠普、NEC、IBM、阿里、日立等世界500强企业具有丰富互联网平台运营经验的优秀员工。在公司硬件和人才软实力的双重作用下，截至目前共吸引了河钢集团有限公司、河北新武安钢铁集团、河北天柱钢铁集团有限公司等大型上游企业130余家、备件供应企业4500余家入驻平台，平台民营企业月均交易额超6亿元，为企业综合降费5%-20%以上。“2018年随着各项业务全面上线，公司交易额预计突破1000亿元。”石少峰信心十足地说。

打造企业智能一体化 产销服务模式



刘连珍(渤海国信(北京)信息技术有限公司总经理)

“横向到边，纵向到底，全覆盖设计……”刘连珍详细介绍智能一体化产销模式设计与应用。此次研发的智能一体化产销模式是在对企业运营管理体系进行梳理和明确的基础上，将现代数字信息技术、现代管理技术与企业的经营管理和生产制造技术相结合，规划出企业智能制造一体化系统的总体架构，是企业运营发展整体设计的重要内容。

刘连珍对智能制造标准体系架构进行介绍，该系统从下到上分为设备层级、控制层级、车间层级、企业层级和协同层级五个层级。渤海国信研发智能一体化产销模式设计遵循七个原则：1.横向到边，纵向到底全覆盖设计；需求-订单-应答-设计-排产-执行-检验-判定-缴库-发运-结算-结案，流程延伸到采购和销售两端。2.询单反应快、订单追踪准、按时交货能力强、客户满意度高、客户与产品结合带来的利润提升。3.跨长、跨公司全局计划排产，优化资源要素配置。4.实现生产集中一体化管理，提升生产组织与工艺控制水平，从而实现稳定生产与质量管控。5.有最大限度的订单合并、余才充当、合理的物料设计、坯型计算。6.建设质量一体化价值链。7.构建以产销为核心的成本管控体系，提高精细化管理能力。

智能天车系统 走在智能制造的大路上



单静波(河钢唐钢微尔自动化有限公司首席工程师)

智能天车系统是河钢唐钢充分解读“中国制造2025”后，结合自身特色，进行的智能制造工程研究与应用。系统以无人天车技术为基石，积极实现生产信息与物流信息实时交互，贯通进料、上料、生产、下线、储存、发货等多环节信息流，创立冶金行业智能无人天车及冶金智能物流信息化标准，全面优化物流工艺流程，大幅提升天车运行的安全系数和工作效率，能够为企业安全生产和效益提升提供强劲助力。

智能制造不是一朝一夕的工作，是多专业多领域共同努力才能完成的任务。作为智能制造的一部分，智能天车系统为智能工厂提供详实的基础数据支撑，拥有立体的三层体系，依次为计划层、任务层、执行层，分别对应四个子系统：天车智能调度系统(CIDS)、天车管理系统(CMCS)、无人天车控制系统(UCCS)和天车微摆动控制系统(MSCS)。智能天车系统获得省级科技进步奖1项，市级以上科技进步奖3项；获得发明专利3项，实用新型专利6项，软件著作权22项，发表国家级论文10余篇。

智能天车系统是智能制造工程在实体经济中的具体应用，关键技术全部自主研发，打破了国外垄断。系统的多项创新填补了国内相关领域空白，通过省级鉴定，达到国际先进水平，可以广泛应用到天车控制和冶金物流管理中，项目组先后完成六个工厂库区的天车无人化项目，在建三个无人化库区项目，并参与了首钢京唐、鞍钢鲅鱼圈集港库、沙钢高线等无人天车项目投标交流。