



送上门还是送进箱

——透视快递“最后100米”服务三大热点

□新华社记者 何欣荣 桑彤

今年5月1日起,我国《快递暂行条例》正式实施。在和消费者联系紧密的快递末端“最后100米”服务领域,将出现哪些新变化?记者就此进行了调查采访。



直接送进箱——需事先征得用户同意

近年来,智能快件箱的快速崛起,成为快递末端服务市场的一大亮点。国家邮政局统计显示,截至2017年底,我国已建成智能快件箱20.6万组,通过快件箱投递的比率达到7%。

智能快件箱的出现,方便了很多快递员。“原来送快递上门,碰上收件人不在家,前后得联系好几次。有了快件箱,可以省去这个麻烦。虽说使用快件箱,快递员每次要支付0.2—0.4元不等的费用,但很多公司对这块是有补贴的。对于跑量取胜的快递员来说,使用快件箱效率起码提升20%。”顺丰快递员刘虎臣说。

消费者方面,虽然很多人支持快件箱代收,但吐槽的也不少。“上个月在网上买了点东西,快递员电话没打一个就送到了小区的e栈快递柜。系统倒是发了

提示短信和取件码,但看到时已超过24小时,需要关注微信扫码取件。”上海消费者秦女士说。

秦女士的遭遇比较普遍。一些快递员告诉记者,除了大件和生鲜食品,一般的快递都是“默认”送进快件箱。

对此,《快递暂行条例》第二十五条提出:“经营快递业务的企业应当将快件投递到约定的收件地址、收件人或者收件人指定的代收人,并告知收件人或者代收人当面验收。”

“快递是门到门的服务。如果将快递送进快件箱,快递员要事先征得用户同意,否则就是违规。”国家邮政局发展研究中心主任助理方玺说。

功能复合化——把信报箱和快件箱结合起来

虽然面临一定争议,但使用快件箱代收是今后的发展趋势。国家邮政局提出,2018年智能快件箱(信包箱)箱递率要再提高2个百分点。

快件箱不仅能收包裹,还能收外卖、牛奶。近期,在北京海淀区的一些小区,出现了一款名为“私家驿站”的智能快件箱。与一般的快件箱不同,“私家驿站”是入户的,直接装在居民家门口,这解决了一些消费者家中无人收件或下楼取件远的问题。

“私家驿站”运营方负责人表示,“一户一箱”不仅让快递服务更便捷,还可以设置专门的收件编码。未来用户下单,只需填一个编码即可。

除了“私家驿站”模式,还有人将目光瞄准了小区里的信报箱。目前,运营智能快件箱的中邮速递易,已经和中国邮政联手,探索将居民小区里的信报箱升级改造成集收包裹、信件、报纸等为一体的智能信包箱。“一般的快件箱进小区,会受制于场地、规划等多种因素。而把信报箱改成信包箱,使其具有公共服务的属性,能够有效降低服务成本。”方玺表示。

主体多元化——让用户有更多选择权

尼尔森和阿里研究院发布的《快递最后100米服务趋势报告》指出,消费者的需求催生了代收市场。除了快件箱代收,还有店面(驿站)代收、物业代收等,呈现多元化的趋势。

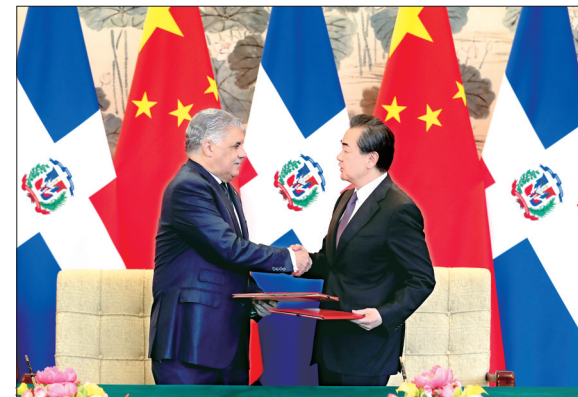
菜鸟驿站是发展较快的店面代收方式。目前在全国,菜鸟驿站的数量已经突破4万家。除了收寄包裹,菜鸟驿站还提供快递包装回收等服务。在阿里系电商购物,平台提供快递上门或驿站代收的选项,消费者下单时可自主选择。

物业代收方面,目前各社区接受情况不一,有的物业公司提供这项服务,有的则认为这不属于物业服务范围。快递物流咨询网首席顾问徐勇说,在快递末端服务比较成熟的日本,有些经验值得借鉴:日本不少小区将快递服务费包含在物业费中。物业公司不但购买快件箱,还会帮用户代收生鲜、大件等不适合入箱的快递,并负责交到收件人手中。

方玺表示,随着科技的发展,今后还会出现无人机、无人车送快件等多种方式。在快递“最后100米”服务方面,用户可以期待更多选择。

(新华社上海5月1日电)

中国和多米尼加建交



5月1日,国务委员兼外交部长王毅在北京同多米尼加共和国外长巴尔加斯签署《中华人民共和国和多米尼加共和国关于建立外交关系的联合公报》。新华社发

各方声音

- 国务院台办发言人安峰山表示:坚持一个中国原则是国际社会普遍共识。中多建交是人心所向,大势所趋。
- 多米尼加革命党发表声明说:“这是一个令人期待已久的、将给多米尼加经济带来利好以及巩固多米尼加在全球地缘政治利益的决定。”
- 多米尼加企业家协会会长席波斯·莫亚说:“将来,多米尼加可以扮演中国制造业通往美洲市场的中介角色。”(综合新华社5月1日电)

中交建拓展 多米尼加市场取得突破

据新华社圣保罗4月30日电(记者彭桦)记者4月30日从中国交建南部美洲区域公司获悉,该公司旗下康克玛特设计咨询公司近日中标多米尼加共和国蒙特格兰德大坝施工监理项目,标志着中国交建在该国市场取得实质性突破。

据悉,合同内容包括对大坝工程的复核、审计和施工监理等,合同金额约为1900万美元,工期为42个月。中国交建南部美洲区域公司董事长常云波说,该项目是康克玛特设计咨询公司在多米尼加中标的首个项目,为公司继续开发该国市场奠定了坚实基础。

“五一”假日全国共接待国内游客1.47亿人次

综合通讯运营商、线上旅行服务商和各地旅游部门数据,经中国旅游研究院综合测算:

2018年“五一”假日全国:

共接待国内游客1.47亿人次 ▲9.3%
实现国内旅游收入871.6亿元 ▲10.2%



贵州西秀区农户: 怎么种我说了算,卖给谁公司说了算

他山之石

新华社贵阳5月1日电(记者潘德鑫)一大早,朱勤号便像往常一样拉着菜来到城区的贵州绿野芳田有限公司的农产品分拣中心。

“要赶在周一城里的单位上班、学校上课之前把菜送到公司。”朱勤号说。

经分拣中心农残检测员抽检合格后,卸车入库。离村不到半天时间,朱勤号的8吨白菜就以7毛/斤出手了,除去300元运费,一车白菜毛收入1.15万元。

身为贵州省西秀区蔡官镇对长沙村长兴种植专业合作社理事的朱勤号,并不知道这车白菜第二天会出现在谁的餐桌上。这一年来他也从没像以前那样拉着菜“走集市”找买家,合作社1200亩的蔬菜也没有滞销过。“怎么种我说了算,种什么、卖给谁公司说了算。”朱勤号说。



地处黔中腹地的西秀区是贵州的“菜园子”之一,但近年来包括蔬菜在内的农产品供过于求和供给不足并存,市场结构性矛盾突出。“商家找不到所需农产品,农户不知道商家要什么农产品,生产的市场化、规模化、组织化水平比较低。

为解决产销对接失衡带来的“盲种、滞销”问题,2016年

底,西秀区批准成立国有独资企业——贵州绿野芳田有限公司,其主要任务是精准识别市场需求,引导合作社有计划生产,搭建产销精准对接平台。

“从需求侧要‘菜单’,供给侧做‘订单’。”绿野芳田有限公司总经理王钰介绍,通过对当地企事业单位、学校及区内外的高超等农产品消费单位的需求

进行调研摸底,并形成需求“菜单”,再通过量化分解形成生产“订单”,合作社按“订单”生产。最后,农产品由公司统一配送至消费单位。

截至今年4月,通过农政、农企、农校、农超结合方式,公司与中国移动安顺分公司、贵州大学、贵州师范大学、永辉超市等500余家单位签订了食材供应协议,与包括长兴合作社在内的160家合作社签订了保底兜底收购生产协议。

为确保贫困户利益,签订保底兜底收购协议的合作社必须带动辖区范围内所有贫困户参加生产,并建立长效利益联结机制。为确保合作社利益,公司采取“旺季市场价,淡季保底价”的收购方式,并承诺当市场价低于保底价时按保底价收购。2017年该公司共向合作社兑现了因自然灾害、市场变化造成的滞销

农产品补助198.7万元。王钰告诉记者,2017年公司通过“菜单”+“订单”共计销售各类蔬菜2000余万斤,带动农户4100户、7400余人增收。

“以前每一种一茬菜,心都是慌的,怕卖不出去。2013年村里就有个种植大户100多亩菜烂在地里,亏了20多万元。”对长沙村村主任杨锦说:“现在种啥子心都是‘稳起’的,去年村里种菜的毛收入突破了2000万元。”

“以需定单,以单定产”既有助于建立稳定的产销关系,构建精准的产销渠道,也有利于优化农业生产的布局 and 结构。”安顺市委委员、西秀区委书记郭谊说,平台公司可以对全区各村镇、各合作社“什么地方种什么,什么季节种什么”进行统一调配部署,“以前是‘一盘沙’,现在是‘一盘棋’”。

调整结构 调出加快发展新优势

“这小小一段钢棒,必须保证每一块重量均等,误差不能超过5克,别的地方论‘吨’,我这儿得论‘克’。”在河钢石钢棒材车间里,锯切工李小会端坐在衡量仪器前,认真地给每一块刚从生产线上切下来的钢棒称重。

“论块卖”的精品棒材是河钢石钢大力推进结构调整整到的“甜头”。河钢党委副书记李炳军说,河钢在坚决做好“减法”、减少低端供给的同时,更着力做好“加法”,实施以产线为独立市场单元等一系列改革举措,推动产品升级,从数量规模发展模式向质量品牌导向转变。

“一季度,全省经济实现了稳增长稳运行,随着供给侧结构性改革的不断深化,产业结构持续调整优化,供给支撑经济发展的质量也在有效提升。”省统计局副局长、新闻发言人田艳说,工业转型升级扎实推进,装

备制造业对规模以上工业增长的贡献率为43.1%,仍居七大主导产业首位。同时石化、食品、医药三大行业支撑增强,对规模以上工业增长的贡献率达到72.8%。

一季度,我省产业结构更优,三次产业增加值比例结构由上年同期的7.7:48.9:43.4,优化为今年一季度的7.8:45.1:47.1,服务业比重同比提高3.7个百分点。装备制造业和高新技术产业投资快速增长,分别增长23.3%和21.2%,同比加快16.9和16.5个百分点。

日前,我省出台了推进工业转型升级指导意见,对每个行业进行细分,一业一策制定转型路径。特别是通过工业设计、智能制造、绿色转型引领质量提升,优化供给结构。同时,正在开展制造业、消费品、服务业等质量提升十大专项行动,推动标准、质量、品牌、信誉联动提升,鼓励企业增品种、提品质、创品牌,助推高质量发展。

今年以来,我省传统产业“气质”

越来越好,朝着质量更好、效率更高、动力更强的方向迈进,企业效益明显改善。1—2月份,全省规模以上工业企业利润总额322.9亿元,同比增长24.5%,增速比上年全年提高3.5个百分点。企业盈利能力继续增强,主营业务收入利润率为5.7%,同比提高0.8个百分点。

加快转型 新兴产业全力赶超

记者从省工信厅获悉,一季度,我省装备制造业增加值同比增长4.6%,企业纳税125亿元,比去年同期增加21.8亿元,增速达到21.1%。工业机器人同比增长24.2%,高端智能装备势头强劲。

近日,在香河机器人小镇的尼玛克焊接技术有限公司生产车间,记者看到,几名技术人员围在一起,正在对装配好的机器人焊钳进行检验。公司市场专员孙亮介绍,经过一年多的运转,公司在香河扩大了生产规模,增加了品种,发展势头良好。“现

在我们拥有5000平方米的生产 and 办公场所,又预定了产业港二期项目2000平方米的厂房。”

从三年前的一片寂静,到如今崛起为京津冀区域内门类最齐全的机器人产业高地,香河机器人小镇新产业从无到有,发展到如今集聚了81家机器人企业,折射的是我省新动能由弱变强的过程。

目前,我省有机器人生产研发企业90余家,从业人员1.2万人,其中专业技术人员近5000人。已建成沧州国际机器人产业园、唐山机器人产业园区、香河机器人产业园区等7大基地。

一季度,新技术、新产品不断涌现,新产业、新业态蓬勃发展,经济发展新势盎然。与此同时,积累的创新红利正不断释放:看产业,一系列培育壮大新兴产业的政策措施已经落地生效。一季度,规模以上工业战略性新兴产业增加值增长11.1%,对规模以上工业增长的贡献率达到59.2%;看产品,高端新产品、高附加值、高科技含量的产品快速培育成长。动车

组、光缆、工业机器人、光电子器件等新产品产量增速均保持在20%以上,发展势头非常强劲;看业态,网上零售、电子商务等新业态、新模式不断涌现,与传统商业模式和消费模式融合渗透,给传统商业注入了新的活力,也正在成为消费增长的新动力。

全省各地抢抓机遇,加快行动,新兴产业发展亮点频频,河北御捷车业有限公司投资19.89亿元的搬迁技术改造项目,在邢台市2018年上半年重点项目观摩会上的54个重点项目中排名第一;中车唐山公司研制的我国首列时速350公里长编组“复兴号”中国标准动车组,正在开展试验工作……

创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。今年以来,我省牢牢抓住创新驱动发展这个原动力,从科技资金投入、强化人才激励导向、加快科技成果转化、打造平台等方面,为加快发展新兴产业、培育壮大新动能搭好舞台、做好服务。

省委、省政府部署开展了以推动创新创业和服务发展、服务民生为主要内容的“双创双服”活动,将影响经济高质量发展的突出问题和关键制约作为攻坚重点,治“痛点”、攻“难点”、疏“堵点”,有力推动了我省高质量发展。

研究制定了《河北省战略性新兴产业发展三年行动计划》,把战略性新兴产业作为引领未来发展的主导力量,提出实施百项高新技术产业化示范项目,确定了10个领域作为今后一个时期的主攻方向。

一季度我省经济实现平稳开局来之不易。记者通过采访发现,推进供给侧结构性改革,推动经济结构战略性调整,加快新旧动能转换,是一个量变到质变的过程,不会一蹴而就。记者采访的多位专家一致认为,在狠抓落实的关键环节,全省上下应重点在“破”“立”“降”上下功夫,积蓄起高质量发展的强大势能,努力实现河北制造向河北创造、河北速度向河北质量、河北产品向河北品牌转变。