

打造全新效益增长极

——河钢承钢发展非钢产业侧记

□记者 杨金文 谭立勇 通讯员 田海霞

2017年,河钢承钢充分发挥“国有”品牌优势,大力培育“跨界思维”,盘活存量资源,拓展非钢产业。全年,非钢产业利润和对外收入同比分别增长18.9%和134%,实现了新突破,成长为河钢承钢全新的效益增长极。

发挥技术优势 拓宽服务领域

2017年,河钢承钢非钢产业坚持以“对内提升服务保障能力,对外拓展创效渠道”为中心,紧紧抓住两个市场、两种资源,积极开辟新项目、新业务。工程技术公司自动化中心不仅承担了电信、联通等电视及网络的代理维护工作,代理ABB、戴尔等品牌产品,还积极响应国家政策,完成了多个煤改电、光伏发电项目,主动为物流、高校提供技术服务,实现了“跨界服务”零的突破。

承担承德市农村信用社巡检项目的该中心系统维护组组长杨波介绍说:“为抢抓市场机遇,我们坚持以客户需求为中心,提供优质。农村信用社巡检项目

“

河钢承钢非钢产业坚持以“对内提升服务保障能力,对外拓展创效渠道”为中心,紧紧抓住两个市场、两种资源,积极开辟新项目、新业务,积聚起服务企业转型发展的强大力量,成为河钢承钢全新的效益增长极

由于范围涉及承德市所有乡镇级别的农村信用社,技术人员在地点偏僻的乡镇经常开展驻地服务。大家虽然忙点累点,但为了拓展服务领域,都乐此不疲。”

据了解,一年来,河钢承钢公司充分发挥技术、管理和人才优势,将成熟的专业维修技术转化成服务产品,最大限度实现技术创效,加快推进了工程建设、通信服务、家电维修、楼群美化亮化项目承揽,同时,大力拓展餐饮、旅游、汽车装饰等业务,使非钢板块创效能力大幅提升。

满足客户需求 提升创效能力

“请把液体槽车后门打开,把后门固定住。”1月29日14时,在

河钢承钢燕山气体公司2号制氧机组液氮储槽现场,充装工刘旭明一边熟练地连接防静电接地装置,一边对客户说。对看似简单的充装工作,刘旭明丝毫不敢放松。他介绍说:“满足客户的需求是提升市场占有率的‘敲门砖’,只有对客户的一车液体产品负责,才能收获客户的‘芳心’。”这是该公司践行“一切为了满足客户需求”营销理念的具体体现。

2017年,燕山气体公司采取“嵌入式”“绑定式”营销模式,构建新型客户关系,稳定高端客户群体。先后数次主动为围场县医院、丰宁县医院等医用氧客户提供液氧罐罐现场服务,赢得

客户的信赖。针对高纯液氧产品附加值高的特点,与两家科技公司合作,努力开发高纯液氧产品新市场,产品成功打入华东市场、海外市场,迈开了国际化发展步伐,提升了河钢承钢高纯液氧产品的国际影响力和知名度,有力提升了市场竞争力。2017年,该公司液体外销量同比提升6.59%,实现利润8963万元,同比提高13.65%,成为河钢承钢非钢产业发展的领军队伍。

盘活存量资源 实现多元创效

2017年,河钢承钢各非钢单位不等不靠,主动出击,推进非钢资源资产高效利用,盘活了闲置资源,提升了创效能力。

1月26日15时,在河钢承钢再生资源公司废旧物资回收处置部,业务主管王涛正同职工一起将厂内回收的合金、废旧金属等进行分类入库。王涛介绍说:“这里曾是公司的老仓库,各单位、各部门将所有废旧物资集中于此。大家伙儿肩扛,将废电缆、旧电

器、办公废品分类管理,招标外委,将这些‘废物’盘活成资金,实现了增值销售。”据统计,自2017年1月份废旧物资回收业务正式划到该公司以来,他们先后分类整理厂内废旧物资100余吨,实现创效20余万元。

“我们就是要用行动告诉大家,非钢是可以大有作为的!”再生资源部经理张新春底气十足地介绍:“一年来,我们以推进全面市场化改革为动力,建设绿色循环产业链,实现了含钒尾渣、短尺材等物资销售的新突破,全年销售收入、利润分别完成预算目标的322%和187%。”

在河钢承钢非钢产业各个单位,每名干部职工都充满了对非钢产业的信心,毅然担当起反哺主业的重任。当前,他们在总结工作经验的基础上,持续深化市场调研,坚持以提升价值链为主线,高站位、高起点谋划下一步发展方向,持续提升创效能力,全面积聚起服务企业转型发展的强大力量。

承德加强平台建设 力促创新创业

本报讯(通讯员王畅 戴鹏飞 周宏志)2月24日,承德市人社局围绕“双创双服”活动进行专题部署,着力以创新创业促进全市转型升级、绿色发展、高质量发展,全力推进创业就业基地建设,重点培育创新创业人才,推动“双创双服”活动落到实处。

今年承德市将加大创业孵化平台建设力度,要求每个县建立2家以上创业孵化平台,最大限度服务和方便创业者;同时,将实施“千人计划”,力争引进各类高端精英管理人才、科技创新人才300名以上。通过柔性引进等方式,结合承德产业特色吸引京津高端人才带着技术、项目、团队到承德转化。

承德今年交通基础设施建设投资将逾40亿元

本报讯(通讯员张伟)2月27日,承德市召开交通运输工作会议及交通运输系统安全生产工作会议。会议确定,今年承德市交通基础设施建设计划完成投资40.7亿元,建设各级公路1665公里。

据了解,今年承德市交通基础设施建设将主要解决对内通达深度不足、重建轻养、重建轻运营三个方面问题。目前,承德市二级以上公路占公路总里程比例只有14.6%,全市40%的乡镇尚未通达二级以上公路,460个贫困村未通达硬化路,还存在600余公里县乡砂石路,邻镇、邻乡间还有86条断头路。

宽城实施 创业就业保民生工程

本报讯(通讯员宋立新)去年以来,宽城满族自治县深入实施创业就业工程,不断加大硬件投入,先后谋划建设了高科技人才孵化基地、大学生创业园、返乡农民工创业园,面积分别达到5100平方米、5400平方米、4400平方米。截至目前,累计入驻企业153家,成功孵化承德宽航新材料有限公司、宽城大槐树电商平台、宽城美家美盾汽车地板制造公司等科技团队,销售额达30亿元,获批省级双创示范基地。去年,宽城新增就业人员4300人,妥善安置因去产能而分流职工595人,完成农村劳动力就业2900人,城镇登记失业率为3.52%,低于控制线一个百分点,发放创业担保贷款210万元。

承德县全面提升干部 服务经济社会发展能力

本报讯(通讯员刘永田 于涛)承德县委组织部注重加强组织部门自身建设,紧密结合自身实际,多措并举,不断提升组工干部队伍素质,增强服务经济社会发展能力。

在提升干部队伍素质过程中,承德县尤其重视对年轻干部的培养,采取多种措施促干部成长成才。加大机关干部年轻干部培养力度,全面实施“青蓝结对”工程,由科长主任担任年轻干部的成长导师,从政治思想、业务技能、实践能力、作风培养等方面实行“一对一”的结对帮带、跟踪培养。定期对年轻干部进行演讲、书法、信息、网评、调研文章等方面的测试和考核,进行综合排名并作为年底评优评优依据。同时,注重给年轻干部压担子,让其尽可能多地参与部内外工作,在实践中锤炼品质,改进作风,成长成才。

承德市“春风行动” 首场招聘会在滦平举行

本报讯(通讯员张立华 谭艳梅)2月24日,承德市2018年“春风行动”首场招聘会——东西部协作精准扶贫暨北京古北水镇旅游有限公司专场招聘会及同步网络招聘会,在滦平县北山新区人社局一楼大厅举办。当天,共有102家企业参加招聘会,提供岗位16394个,包括导游、售票员、前台接待、收银员、停车场收费员、仓管员、电工、维修工、泥瓦工、绿化、保洁等多个工种。活动现场共有900余人到场求职,与企业达成用工意向的有300余人。



兴隆县大力实施乡村振兴战略,不断深化农业供给侧结构性改革,使各项事业取得长足发展。春节期间,该县农民纷纷组成花会、街头舞蹈队和秧歌队,通过表演各种民俗节目表达对丰收年景的喜悦心情。 杨福东 摄

地方关注

围场确定市场主体培育目标 今年净增2500户以上

本报讯(通讯员李学武)日前,围场满族蒙古族自治县召开2018年开发项目、双创双服暨旅发大会推进会议,会议要求,今年要大力度推进创新创业,加大市场主体培育力度。

会议对围场今年市场主体培育提出具体目标要求,即市场主体总量增长10%,净增市场主体2500户以上;培育“双

创”重点平台,加快建设“双创”示范基地,争取培育市级基地1家;大力建设科技企业孵化器和创业就业孵化基地,争取创建众创空间1家;培育新增科技型中小企业5家以上,认定高新技术企业1家以上;争创省、市、县、镇、村五级创新创业基地1家;出台科研机构申报条件和帮扶措施,设立创新创业基金。

承德高新区 政务外网升级改造顺利完成

本报讯(通讯员池贺鹏)近日,高新区信息化中心通过升级改造政务外网和办公网络,实现了两网融合。

在完成区属部门网络改造后,2018年伊始,高新区将两个托管镇和38个村政务网络的互联网进行出口统一,解决了多年

来两镇在网络管理及线路拉接上分属双桥区和承德县、与行政体系脱节的问题。另一方面,由中心管理全区网络,实现了统一部署、灵活的带宽调配目标,为区财政节省了网络租赁费用。



为提高农村文化活动艺术水平,近日,承德县文广新局安排了多场戏曲化装培训,来自全县农村的50多名文艺活动骨干兴致勃勃地参加了培训,提高了文艺素质。 张万年 摄



近年来,隆化县大力发展手工拉花产业,使该产业成为当地群众勤劳致富的重要途径。今年全县将加大培训推广力度,争取让80%的农村妇女都加入到手工制作的行列中,使每名妇女的年收入突破万元。图为当地妇女在参加培训。 杨阔 摄

围场 美丽乡村建设进展顺利

本报讯(通讯员李学武)近年来,围场满族蒙古族自治县按照“一环五线六镇多节点”建设布局,全力攻坚,梯次推进,注重实际效果,实现了美丽乡村建设的快速推进。

该县首先确定建设目标,力争通过三到五年的集中打造,把全县美丽乡村建设成为皇家秋狝传承圣地、水源涵养生态宝地、满蒙民俗体验美地、京畿户外康养营地、美丽乡村生态福地。

该县在美丽乡村建设过程中坚持遵循五大原则,即规划先行、点线结合、体现特色、市场运作、打造品牌,从而使美丽乡村建设工作得以有序高效推进。

该县在美丽乡村建设过程中

坚持以法治、孝德等传统民族文化为灵魂,以美丽乡村为载体,以扶贫攻坚为重点,以乡村旅游为特色,以区域综合开发为支撑,全方位推进美丽乡村、扶贫攻坚、民俗文化、乡村旅游、区域综合开发等各项工作。

在建设机制上,该县形成了县委县政府统一指导、乡村统一落实、各户统一建设的同步落实格局;在工作开展上采取宣传发动、三清一拆、民居改造、绿化硬化、垃圾污水处理五方面同步实施举措;在资金管理上通过健全组织、规范制度、明确责任、监督、审计核查五个步骤同步跟进,发现问题及时整改;在具体推进上做到保证速度、保证质量、保

证效果、保证安全、保证风格同步推进;在技术管理上,要求设计公司、造价公司、监理公司、包村干部、民房改造户、施工公司六方核实验收,同步确认后才能最终核销建设费用。

在建设模式上,该县坚持搞好五个结合。即政府主导、群众主体、部门主推、公司主建相结合;在融资上采取以奖代补、项目打捆、村民自筹、公司捐资相结合;在方式上采取穿衣戴帽、扩建新建、发展民宿、整村推进相结合;在内容上做到改造民居、改善环境、改变群众生产生活方式、改革民居经营机制相结合;在效果上力争做到公园化、景区化、产业化、整体化相结合。

隆化 厚积高质量发展“绿色动能”

力争今年绿色产业占比达到40%以上

本报讯(通讯员丁海东 李浩楠)近年来,隆化县把发展绿色产业作为深入推进“双创双服”活动的“引擎”,坚持一手抓传统产业提档升级,一手抓新兴产业发展壮大。目前,多元的产业支撑格局已经形成,为新时代美丽幸福新隆化建设夯实了基础。

整合深挖,传统矿业动力不减。围绕创建绿色矿业示范区,引领钼磷铁整合开发和深度利用,今年该县将抓好大昌150万

吨技改扩能、钛通环保技改、青岛晟佰钛产品深加工、黎河肥业技改扩能等一批稳增长的重点项目,着力提升资源综合利用效率。深挖多金属、非金属资源潜力,打造矿业经济新的增长点,引导鑫奥博、金盛达等金属采选企业,加快资源整合和技改升级,以郭家屯、碱房为重点,加快推进萤石、珍珠岩等非金属资源整合,尽快形成规模效益。同时,运用市场化、法治化手段,严

格按照环保、安监、国土等相关法律法规,有序退出“僵尸企业”,确保年内铁精粉产量稳定在200万吨,使铅锌精粉产量突破1万吨。

聚合提效,绿色产业活力迸发。按照“高中低搭配、上下游关联、产业链招商”的原则,聚资源、强项目、优环境,重点发展以文旅康养、新型建材、食品药品加工、先进装备制造等为主的绿色产业集群,为经济持续健康发

展积蓄动能。以承办第九届旅发大会为契机,以打造热河皇家温泉康养度假区为重点,突出抓好拾得大地幸福实践区、梵境源时光峡谷、中童旅综合开发、明珠国际、天仙谷等高端项目,力争年内接待游客220万人次,收入达到18.5亿元;围绕做强新型建材产业园区,以泰山石膏、金纳中国等项目为支撑,打造装配式房屋、新型保温节能材料、石膏制品等系列产品,建设直供

北京市场的新型建材产业平台;坚持“龙头带基地 基地链农户”的思路,重点抓好鸿兆集团净菜加工、冀康肉牛深加工、亮达食品、鼎盛药业生物制剂等食药加工产业项目,形成三次产业融合发展新模式;巩固提升阀门、金风、悬挂输送机等现有企业产能,积极推进产业链招商,力促产值今年增长8%以上,绿色产业产值占县域GDP的比重达到40%以上。