

客户导向 数据思维 突出创新 稳健发展

# 邢台银行开启发展新征程



近日,邢台银行召开2018年度工作会议,贯彻落实党的十九大、中央经济工作会议和省、市系列重要会议精神,总结盘点全行2017年各条线工作,表彰年度先进集体和先进个人,安排部署2018年各项工作任务。

会上,该行党委书记、董事长张克星分别与相关部门签定案件防控工作目标责任书和党风廉政建设目标责任书。

## 经营指标 再创历史新高

张克星在讲话中指出,回顾去年整体工作,一是发展水平达到历史最好水平。去年全行各项指标在历年发展中是最好、最优、最佳的,很多的指标都是突破性的。截至2017年末,全行资产总额达到882亿元,存款达到595亿元,全年增加存款130亿元,同比多增18亿元。贷款余额达到322亿元,全年新增85亿元,同比多增37亿元。实现拨备前利润12.7亿元,同比多增5.9亿元。资本充足率保持在11.06%,拨备覆盖率199%,贷款损失准备充足率为744.7%,不良率1.5%,均完成了年初制定的控制目标。二是核心竞争力明显提升。明确了战略和愿景,对组织架构进行优化,成立客户关系管理部和惠农金融部。对全行制度流程进行梳理优化,给基层行部指明方向。启动邢台银行2.0版企业文化建设,形成了“责任、执行、创新、协作、感恩”核心企业文化,“服务多走一步,感动每一位客户”的服务文化,“把利润实现安全区域”的风控文化,“谁把工作放在心上,就把谁举在头上”的用人文化,“做思想的勤奋者,带着思考去工作”的创新文化,“不喝客户一杯茶,不吸客户一支烟”的廉洁文化已经深入人心,落实到具体工作中,这就是核心竞争力所在。在大科技战略下产品更具竞争力,自主上线互联网支付平台,与水业集团开展全面合作,与公交公司智慧公交项



目合作,与人民医院支付结算渠道对接,“祥牛云付”“祥牛云通”、手机银行2.0版、智能柜员机,以及与找轴网合作的供应链金融项目都增加了我的竞争力,发挥了金融核心的作用。营销能力明显提升,按照客户“增值、方便、被尊重”的需求,针对不同层次客户,有针对性制定营销方案,利用CRM系统和“数如意”系统进行精准营销,增强了整体营销品质。品牌和形象得到提升,社会各界对邢台银行评价很高,特别是市委、市政府的主要领导多次表扬邢台银行,各项工作得到了领导认可和社会承认。三是多项重点工作取得突破,获得了市本级通预算资金代理银行资格,仅用一旬时间打通与省财政厅、省人民银行的支付结算渠道,为将来交通类资金顺利汇入奠定了坚实基础。成功获得亚开行5亿美元转贷资格,成为全省唯一一家转贷行,这个突破具有历史意义。国际业务进展顺利取得了外汇局和银监会的办理资质,跨境人民币和国内信用证业务具备开办条件。增资扩股新股价已获得市政府批准,增资扩股取得实质进展。省银监局正式批复我行在廊坊筹建分行,在邢台域外又多了

一家分支机构。综合营业楼建设正式启动,2018年将正式启动建设。张克星还就去年在存款营销、违约贷款管理、创新转型等方面工作不足进行了深入剖析。

## 开启新征程 再创新辉煌

会议分析了邢台银行2018年工作面临的主要形势,确定“十三五”时期的指导思想为“客户导向、数据思维、突出创新、稳健发展。”2018年重点做好以下工作:一是向客户提供五星级金融服务,是邢台银行的使命。要把服务培育成特色,培育成邢台银行成长性的支柱与品牌。五星级金融服务包括五星级的金融产品、效率、场景、服务态度和服务内容,让客户享受全方位、最高端的金融服务。二是以高质量的发展作为今后邢台银行战略落地的理念。要追求高质量的发展,对授信客户要了解客户的人品、产品、市场、财务、管理和借款用途,建立违约贷款考核机制,对全面风险管理实现全覆盖、IT化,实现大数据风控。三是吃透政策,精准发力,压实责任。各营管部、各分支行要对总行出台的各类考核办法进行

深入研究,找准发力点。四是继续坚持实施大零售、大科技战略。线上线下相结合,强力拓展线上业务,努力建设存款自然增长的机制和渠道,坚持开展首季开门红活动。五是坚定不移地实施“两个翻一番”和邢台银行2.0版文化建设。不断完善和落实“十三五”规划,扎实推进文化建设落地工作,以展新的姿态展现在社会公众面前。六是强化队伍建设,建立奖罚分明的机制。对支行行长以上干部实行职级浮动管理制度,全面实施全员积分管理。七是强化党建工作,让每一位员工在党指引的道路上健康成长。坚守“不喝客户一杯茶、不吸客户一支烟”的廉洁文化,提升全员的纪律意识和规矩意识,对省审计厅、银监局和人行检查出的问题要高度重视,立即整改。八是调整好工作状态。避免低水平的勤奋,带着思考去工作,高标准、高质量完成工作任务,把自己的状态调整到最佳。九是做好增资扩股、廊坊分行筹建、全面启动综合营业楼建设、做好五亿美元大气污染防治转贷工作和国际业务上线工作、启动3.0版核心系统建设工作及网银回迁等重点工作。

## 全面完成 既定任务目标

邢台银行行长赵文中通报了该行2017年各项经营指标,对经营管理工作进行了全面盘点。他指出,过去一年来,在上级党委、政府的正确领导和监管部门的大力支持下,全体干部员工奋力拼搏,克难攻坚,圆满完成了全年各项工作任务,主要业绩指标再创历史新高。扎实开展营销活动,存款实现快速增长;加大信贷投放力度,强力支持经济发展;加强全面风险管理,全年实现安全运营;线上线下渠道同步发展,企业组织架构不断优化;发挥科技支撑引领作用,加快智慧银行建设步伐;全面加强党的建设,着力打造文化品牌。继续保持“全国文明单位”荣誉称号,荣获中国金融行业最佳创新奖、互联网创新中小银行、区域性商业银行移动应用创新奖等国家级荣誉。邯郸分行营业部、柏乡支行、临西支行分获全国五星、四星、三星营业网点称号,4名员工当选省银行业“明星大堂经理”。驻任县北甘寨村工作队被评为全省精准扶贫先进驻村工作队。全行围绕客户导向开展营销和服务,促进业务实现长足发展,围绕数据化、信息化加强科技建设,有力推动业务体系升级,围绕创新营造发展优势,不断提高行业竞争力,围绕平稳健康发展全面加强风险防控,保障全行行稳致远,围绕企业核心价值观打造文化品牌,增强发展内生动力。2018年,全行要加大存款营销力度,筑牢业务发展根基;加快发展资产业务,全面实现提质增效;加强全面风险把控,确保实现稳健发展;创新获客场景和渠道,持续提升服务能力;加快实施大科技战略,发挥保障和引领作用;牢固树立创新意识,全面提升发展水平以党建引领发展,激发经营新活力,全面完成既定任务目标,为实现“打造最具特色和成长性地方银行”发展愿景和“两个翻一番”战略目标而努力奋斗。(宋文哲 李军昭)

## 邢台银行2018年第一次临时股东大会召开

1月25日上午,邢台银行股份有限公司章程的议案》《关于确认邢台银行2017年第一次临时股东大会三

号决议继续有效的议案》,会议通过的各项议题为该行下一步各项工作有序推进创造了良好条件。(武献哲)

## 邢台银行董事会召开今年第一次临时会议

1月10日上午,邢台银行第四届董事会2018年第一次临时会议召开。会议审议通过了《邢台银行2017年度利润分配方案》《关于2017年度内部审计工作报告》《邢台银行2016年度内外部专项审计报告》

《关于修改邢台银行股份有限公司章程的议案》《关于确认邢台银行2017年第一次临时股东大会三号决议继续有效的议案》《关于提请召开邢台银行2018年第一次临时股东大会的议案》等九项议案。(郭丽静)

## 邢台银行荣获两项“创新”大奖

近日,由《金融电子化》杂志主办的“2017中国金融科技年会”在北京召开,中国人民银行、国家信息化专家委员会和来自金融机具等200多家单位代表共聚一堂,围绕金融科技发展热点问题观点洞察和经验分享。在本次会议上,邢台银行一举斩获“互联网创新中小银行”和“运维创新贡献奖”两项大奖。

近年来,邢台银行积极应对金融行业产业环境的深刻变化,借助人工智能、云计算和大数据等新技术驱动转型发展,加快IT系统创新和变革,持续加大科技投入,加快布局大科技战略。此次荣誉的获得,是业界对该行信息科技建设成果给予的充分肯定,标志着邢台银行信息化建设迈上了一个崭新的台阶。(魏强)

## 衡水分行案防安保工作受表彰

近日,衡水银监局分局盘点总结该市2017年度案防和安保工作,对表现优异的金融机构进行表彰。邢台银行衡水分行风险管理部、衡水路北支行分别荣获“案防工作先进单位”和“安保工作先进单位”荣誉称号。衡水分行连续两年成为衡水银行业唯一一家获得两项集体荣誉的单位,这也是衡水分行风险管理部连续三年获得“案防先进工作单位”称号。

近年来,衡水分行风险管理部与时俱进,不断秉承“三常”“三问”“三全”的工作方法和理念,着力强化案防合规意识,创新工作方式、方法,狠抓工作落实,持续保持案防高压态势。路北支行始终把安保工作放在重要位置,支行上下齐抓共管,以培养高素质的安全保卫队伍为主体,以“人防、物防、技防”为载体,打造“三位一体”的安全防范体系,落实各项规章制度,有效防止各类案件和事故发生。(田晓晴)

## 邯鄲分行开展送温暖系列公益活动

1月24日,正值我国传统节日“腊八节”,邯鄲分行组织下辖支行开展“一碗腊八粥,温暖一座城”系列公益活动。

邯鄲分行为客户准备了员工亲手熬制的腊八粥,分发到下辖的十家支行。当日,各支行利用一天的时间开展一系列有温度的暖心活动,将关爱送到有需要的人手中。分行统一制作温馨提示话语,为客户提供细致、暖心的关怀;分行营业部员工带着热腾腾的腊八粥给正在扫雪的环卫工人送去温暖;龙湖支行邀请环卫工人到网点喝腊八粥;光明支行走进河北工程大学东校区工地看望工人兄弟;中华支行走进社区,慰问孤寡老人、五保户;丛台

支行特别推出“浓情腊八,温暖城市最可爱的人”爱心活动,慰问环卫工人、公交司机、快递员;滏河支行走进孤寡老人家中将热粥送到他们手上;复兴支行将腊八粥送到出租车司机、店铺业主、环卫工人;邯鄲县支行向周边商铺送上八宝粥,带去诚挚的祝福。在这个特殊的日子里,邯鄲分行开展第二次存款抽金条活动,现场讲解我行特色业务,开展厅堂沙龙,通过一场走心的营销活动为客户带来浓浓的节日温暖。长城网和邯鄲晚报对活动进行了采访报道。(赵志勇 李颖)

## 金融服务

### 政府采购订单贷 助力企业融资

2018年伊始,邢台银行公司金融部推出对公业务新产品“政府采购订单贷”。

“政府采购订单贷”业务是指邢台银行为政府采购活动中已中标的承接主体提供的,用于解决其履行政府采购合同过程中所需资金的贷款业务。适用于政府采购活动中已中标,在河北省政府采购网、河北省公共资源交易中心网站或相关地市级公共资源交易中心网站上发布成交公示,且已与采购单位签订政府采购合同的承接主体,以企业为主(以下简称“借款人”)。

**借款用途:**主要用于满足借款人为履行政府采购合同而进行的采购、生产、运营、维护或提供服务等过程中所产生的资金需求。不得用于股市、证券投资和其他权益性投资及国家有关法律、法规和规章禁止的其他投资行为。

**产品特点:**贷款金额应根据借款人与采购单位签订的采购合同金额、采购单位预付采购金额及借款人的实际需求等因素合理确定,最高不超过采购合同应收账款(现有或未来)余额的80%。贷款期限一般不超过3年(含),有特殊需求的,最长不得超过采购合同期限。

**担保方式:**房产、土地等抵押担保。以政府采购合同项下的应收账款质押。有实力的非同行业实体企业保证。存单或保证金质押担保。(姚国强)

## 邢台银行选手载誉邢台市金融文化节

1月10日,由邢台日报社主办的邢台市第八届金融文化节成功举办,邢台银行选手载誉而归。

此项活动是该市一场社会

关注度、金融机构参与性强的业界盛会,各金融机构同台竞技、一展风采。经过竞赛环节的激烈角逐,邢台银行营业部、顺德支行和邢襄支行获得

“百姓最喜爱的优质金融网点”称号,该行员工张钊获得“微笑天使”奖,牛冲、赵晓爱、赵晓晶获得“微笑天使入围奖”,吕玉玮获得“金牌理财

师”荣誉称号,王笑宁、李晶获得“金牌理财入围奖”。此外,该行员工谢苗雨在颁奖典礼现场举办的点钞比赛中荣获一等奖。(俞悦)

## 首届支行行长擂台争霸赛 评出“12月份擂主”

邢台银行首届支行行长擂台争霸赛“12月份擂主”名单近日揭晓,“擂主”行、部受到表彰和奖励

### 存款月擂主: 汇通支行

汇通支行通过美化厅堂,提升服务水平,在存款积分兑奖活动的基础上,组织开展“晒单有礼”活动,持续加大存款营销力度。冬至到来之际,组织员工深入周边社区开展营销,联合居委会电话邀请优质客户,举办包饺子比赛活动,与客户进行互动营销,宣传讲解新型业务产品和特色服务。举办迎新年私行级客户答谢会,聘请专家组织养生讲座,提高客户黏性和满意度。对客户实行分级管理,将黄金级客户与钻石级客户分别邀约来行,准备不同级别的答谢礼品,深入挖掘客户潜力。

### 信用卡收入月擂主: 顺德支行

顺德支行始终坚持围绕“立行大户”全面开展公私联动营销的思维模式,派驻专人深入优质企业客户内部,积极与蓝池集团等立行户加强业务沟通与合作,深入挖掘客户的需求痛点,加大对信用卡分期业务的专项营销力度,有针对性地开展个性化金融服务。在办理业务过程中,对每一笔业务手续都做到快速快批,持续优化客户服务体验。在立行大户内部广泛形成邢台银行良好的服务和产品品牌,增加了客户黏性,让“增值、方便、被尊重”惠及每一位客户,有效促进了信用卡业务的持续快速发展。

### 理财产品月擂主: 衡水分行营业部

衡水分行营业部深知了解客户是营销工作第一步,坚持定期走访大客户,了解客户资金动向及需求,向客户推荐合适的理财产品。通过大量的前期走访工作,支行了解到一位客户有一笔大额资金暂时闲置,于是派遣专人与客户取得联系,抓住客户需求痛点,详细介绍我行理财产品收益较高,可以随时支取的特点和优势,建议客户购买我行的天天盈理财,单次成功营销理财产品6000万元。同时,坚持抓大不放小,全面加大对理财产品的宣传营销力度,新增了一大批优质客户资源,为业务发展奠定了良好基础。

### 手机APP月擂主: 巨鹿支行

巨鹿支行通过CRM筛选出持有邢台银行金牛卡但未开通手机银行的客户群,专门对其群发短信,实行精准营销,介绍手机银行的优势,促进手机银行推广开通。针对手机银行方便、快捷的功能开展重点宣传,引导购买理财、办理存单质押贷款的客户从手机银行端进行购买,减轻柜面压力的同时,促进业务向线上转移。认识到人气在营销中的重要性,支行通过微信公众号、转发朋友圈、维护老客户等方式,成功吸引上万人次来到网点,为产品营销提供了大量的资源和信息,根据客户需求推荐手机银行APP等特色产品,扩大产品知名度。